

Հաստատված է՝ «Շիրակի Ս. Նալբանդյանի անվան պետական  
համալսարան» հիմնադրամի Գիտական խորհրդի  
«09» հունվար 2024թ.-ի նիստում

Գիտական խորհրդի նախագահ՝



Ե. Մերոբյան

Հիմք՝ «Շիրակի Ս. Նալբանդյանի անվան պետական համալսարան»  
հիմնադրամի Գիտական խորհրդի «06» հունվարի 2020թ.-ի նիստում  
Գիտական խորհրդի նախագահ՝ Ն. Ավետիսյան

## «ՇԻՐԱԿԻ Ս. ՆԱԼԲԱՆԴՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄԻ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅԵՑԱԿԱՐԳ

Շիրակի Ս. Նալբանդյանի անվան պետական համալսարանի (այսուհետ՝ Համալսարան) միջազգայնացման սույն հայեցակարգի (այսուհետ՝ Հայեցակարգ) իրավական հիմքը կազմում են Համալսարանի կանոնադրությունը, «2023-2027թթ. զարգացման ռազմավարական ծրագիրը», Էրազմուս+ «Համալսարանների միջազգայնացման ռազմավարության և մարքետինգի խթանումը Հայաստանում»-BOOST ծրագրի շրջանակներում մշակված «ՀՀ բարձրագույն կրթության միջազգայնացման ռազմավարությունը», ինչպես նաև այլ ներքին իրավական ակտեր:

ԾՊՀ առաքելության իրականացման համար մշակվել է մարքեթինգային ռազմավարություն, որի նպատակն է բարձրացնել և ամրապնդել համալսարանի վարկանիշը՝ որպես տարածաշրջանում (մասնավորապես՝ Շիրակի մարզ, Զավախիք) ուսումնագիտական, մարզամշակութային կարիքների բավարարմանն ուղղված, փոփոխվող արտաքին միջավայրի և ՀՀ աշխատաշուկայի պահանջներին համահունչ կրթական ծրագրեր, գիտահետազոտական և մարզամշակութային գործունեություն իրականացնող կազմակերպություն:

Մարքեթինգային գործունեությունը ծավալելիս ԾՊՀ-ն հաշվի է առել արտաքին և ներքին շահառուներին՝

- Դիմորդներ

- Ուսանողներ
- Դասախոսներ
- Համալսարանի այլ աշխատակիցներ
- Ծնողներ
- Ունկնդիրներ
- Կազմակերպություններ՝ առևտրային և ոչ առևտրային(հայկական և արտասահմանյան)
- ԿԳՄՍ նախարարություն և կրթության առնչվող այլ հաստատություններ:

**ՇՊՀ-ն առանձնացրել է մարքեթինգային ռազմավարության հետևյալ նպատակները՝**

- ՇՊՀ վարկանիշի բարձրացում,
- Ներքին և արտաքին շահառուների հետ հաղորդակցության միջոցների բարելավում,
- Մարքեթինգային գործիքների բարելավում և ներդրում:

**ՆՊԱՏԱԿ 1. ՇՊՀ վարկանիշի բարձրացման համար կարևորել ՇՊՀ կրթական, գիտահետազոտական գործունեության, միջազգային տեսանելիության, ՇՊՀ բրենդի, նորարարությունների բարելավումը:**

Կրթական գործունեության բարելավման համար ՇՊՀ-ն իր առջև դրել է հետևյալ խնդիրները՝

- Պարբերաբար հավաքագրել կրթական գործընթացի արդյունավետության վերաբերյալ ուսանողների, շրջանավարտների և գործատուների շարունակական արձագանքները,
- Ուսումնասիրել և վերլուծել տեսական նյութի, գործնական աշխատանքների և պրակտիկայի կապը և համապատասխանելիությունը ժամանակակից աշխատաշուկայի պահանջներին,
- Ապահովել կրթական վերջնարդյունքների ապահովման համար ուսանողների կողմից ընտրովի առարկաների առկայությունը,

- Պարբերաբար լրամշակել և համապատասխանեցնել մասնագիտական կրթական ծրագրերն աշխատաշուկայի պահանջներին,
- Ընդլայնել գործատուների հետ համագործակցությունը:
- Ուսումնասիրել կրթական շուկայի կարիքները, մասնավորապես Շիրակի մարզում:
- Ուսումնասիրել ՇՊՀ-ի դիմորդների ընդհանուր բնութագրերը՝ կրթական հաստատություն, բնակության վայր, նախասիրություն, տարիք, սեռ:
- Բենջմարքինգի իրականացման նպատակով ուսումնասիրել այլ համալսարանների փորձը:
- Ուսումնասիրել կրթական գործընթացի ոիսկերը, մշակել դրանց գնահատման և կառավարման գործիքակազմը:

Գիտահետազոտական գործունեության բարելավման համար ՇՊՀ-ն իր առջև դրել է հետևյալ խնդիրները՝

- Խրախուսել ՇՊՀ պրոֆեսորադասախոսական կազմի գիտահետազոտական գործունեությունը,
- Գիտահետազոտական գործունեության լուսաբանումը ՇՊՀ կայքէջում և այլ հաղորդակցման ցանցերում,
- Իրականացնել ամենամյա ներբուհական դրամաշնորհային մրցույթ,
- Իրականացնել այլ համալսարանների հետ համատեղ վերապատրաստումներ և առցանց դասընթացներ,
- Կազմակերպել տարբեր մասնագիտությունների գծով դասախոսների ակադմիական շարժունություն և փոխանակում,
- Կազմակերպել գործընկեր համալսարանների հետ գիտաժողովներ, քնննարկումներ՝ որպես փորձի փոխանակում,
- Պաշտոնական կայքէջում և սոցիալական ցանցերում լուսաբանել բաց դասերը և գիտական սեմինարները:
- Հրավիրյալ դասախոսներին առաջարկել գիտական սեմինարներ անցկացնել իրենց մասնագիտության շրջանակում:

Միջազգային տեսանելիությունը բարձրացնելու համար ՇՊՀ-ն իր առջև դրել է հետևյալ խնդիրները՝

- Մշակել օտարալեզու ՄԿԾ-ի մասնագիր կամ դասընթացների առարկայական նկարագրեր,
- Վերապատրաստել դասախոսներին՝ օտարալեզու ՄԿԾ կամ առանձին դասընթացներ իրականացնելու համար,
- Ապահովել ակադեմիական շարժունության մասնակիցների քանակի շարունակական ավելացումը,
- Մասնակցել միջազգային կրթական տոնավաճառ-ցուցահանդեսներին,
- Մշակել կրկնակի դիպլոմ ստանալու հնարավորությունը:
- Բենջմարքինգի անցկացման արդյունքում բարելավել բուհի գործունեության հիմնական ոլորտների աշխատանքները:
- Ուսումնասիրել համալսարանի միջազգայնացման ուղղությունների համար անհրաժեշտ ուսուրանությունը:
- Ընդլայնել այլ բուհերի հետ համագործակցության շրջանակը, մասնավորապես՝ համատեղ դրամաշնորհային ծրագրերի, հետազոտությունների և ԿԾ-ների իրականացման ոլորտներում:
- Ապահովել բուհի ներգրավվածությունը վարկանիշավորման տարբեր համակարգերում:

Բրենդի համար ՇՊՀ-ն իր առջև դրել է հետևյալ խնդիրները՝

- Ապահովել ԶԼՄ-ների ներկայությունը ՇՊՀ-ի կողմից կազմակերպված միջոցառումներին,
- Ապահովել համացանցում համալսարանական միջոցառումների առցանց հեռարձակումները,
- Սոցիալական ցանցերում պարբերաբար տեղադրել ՇՊՀ-ի գործունեության մասին հոդվածներ,
- Կազմակերպել առցանց դասընթացներ հայերեն և օտար լեզուներով,
- Զարգացնել և ընդլայնել կրթական ծառայություններն արտասահմանցի ուսանողների համար,
- Կազմակերպել նախապատրաստական դասընթացներ դիմորդների համար,
- Ներգրավել ուսանողներին, շրջանավարտներին և դասախոսներին համալսարանի բրենդի ձևավորման աշխատանքներին,
- Ընդլայնել դպրոցների հետ համագործակցությունը,
- Խրախուսել լավագույն ուսանողներին:

Նորարարությունների համար ՇՊՀ-ն իր առջև դրել է հետևյալ խնդիրները՝

- Ընդլայնել տեխնիկապես կահավորված լսարանների քանակը,
- Կազմակերպել դասընթացներ նոր տեխնոլոգիաներով,
- Խարխուսել նորարարական գիտահետոզատական գործունեություն իրականացնելը ուսանողների և դասախոսների շրջանակում,
- Բարելավել բուհ-գործատու կապը ՇՊՀ-ի ներսում՝ վերջիներիս ներգրավելով ուսումնական և հետազոտական գործընթացներում

## ՆՊԱՏԱԿ 2. Ներքին և արտաքին շահառուների հետ հաղորդակցության միջոցների բարելավում

Ներքին և արտաքին շահառուների հետ հաղորդակցության ուղիների բարելավման համար ՇՊՀ-ն իր առջև դրել է հետևյալ խնդիրները՝

- Ստեղծել ուսանողների և շրջանավարտների տվյալների բազա,
- Ստեղծել դպրոցների, քոլեջների տվյալների բազա,
- Ստեղծել առաջին կուրսի ուսանողների համար ուղեցույց,
- Ներդնել մենթորության գաղափարն ուսանողական կյանքում, որը թույլ կտա բարձր կուրսի ուսանողներին իրենց գիտելիքները փոխանցել ցածր կուրսի ուսանողներին
- Ընդլայնել մշակութային, սպորտային և հասարակական բնույթի միջոցառումները համալսարանում,
- Կազմակերպել պարբերաբար դպրոցականօլիմպիադաներ,
- Կազմակերպել մասնագիտական կողմնորոշման դասընթացներ,
- Կազմակերպել դիմորդների և այլ շահառուների համար բաց դռների օր,
- Մասնակցել պարբերաբար կրթական տոնավաճառ-ցուցահանդեսներին,
- Կազմակերպել դասընթացներ դիմորդների համար,
- Ներկայացնել համալսարանի կրթական ծրագրերը դպրոցներում,
- Կազմակերպել բաց դասեր և բննարկումներ հանրակրթական դպրոցների աշխատակազմի և աշակերտների համար:

### **ՆՊԱՏԱԿ 3. Մարքեթինգային գործիքների բարելավում և ներդրում**

Մարքեթինգային գործիքների բարելավման և ներդրման համար ՇՊՀ-ն իր առջև դրել է հետևյալ խնդիրները՝

- Կազմակերպել ներքին և արտաքին գովազդային արշավներ,
- Պատրաստել օտարալեզու գովազդային և տեղեկատվական հոլովակներ օտարազգի շահառուների համար, մասնավորապես համագործակցող համալսարանների, կազմակերպությունների և ուսանողների համար
- Ստեղծել գործատուների բազա և պարբերաբար աշխատանքի առաջարկներ ուղարկել ուսանողներին և շրջանավարտներին,
- Ներդնել և գովազդել հեռավար ուսուցումը, որոշակի կրթական ծրագրերի հիման վրա,
- Պաշտոնական կայքեզում, սոցիալական ցանցերում և ԶԼՄ-ներում պարբերաբար տեղադրել գովազդային տեղեկատվական նյութեր,
- Կազմակերպել պարբերբար կորպարատիվ միջացառումներ,
- Պատրաստել իմիջային ստենդներ,
- Ստեղծել առցանց համալսարանական ամսաթերթ,
- Ստեղծել հայերեն և օտարալեզու բուկլետներ և համալսանում սովորելու ուղեցույցներ,
- Ստեղծել համալսարանի բրենդի բարձրացման համար հուշանվերներ,
- Շարունակաբար ընդլայնել և թարմացնել պաշտոնական կայքեզում տեղադրվող նյութերը՝ հայերեն և օտարլեզուներով,
- Ներգրավել ուսանող կամավորներ, ովքեր կաջակցեն թարմացնել ՇՊՀ-ի կայքեզում տեղադրված ոուսերենով և անզլերենով տեղեկատվությունները, ինչպես նաև նրանց տալ տեղեկանք, որը թույլ կտա ապագայում, որպես առվելություն ներկայացնել ուսանողների վարկանիշավորման մրցույթին մասնակցելու դեպքում,
- Կիրառել թվային մարքեթինգի առանձահատկությունները,
- Պարբերաբար մամլո ասուլիսով ներկայանան ռեկտորը, պրոռեկտորները, դեկանները և ամբիոնի վարիչները և դրանք տեղադրվեն YouTube էջում և պաշտոնական կայքեզում, որի ընթացքում նրանք կներկայացնեն համալսարանում իրենց դեկավարած ստորաբաժանման ընթացիկ գործունեությունը և նոր ձեռքբերումները:

## Եզրափակիչ դրույթներ

Սույն Հայեցակարգը, վերջինիս մեջ առաջարկվող փոփոխությունները և լրացումները հաստատում է Համալսարանի գիտական խորհուրդը:

Սույն Հայեցակարգն ուժի մեջ է մտնում հաստատման օրվանից: