



Անի Սուրենի Սահակյան



Կրթություն

Յաղե Համալսարան, Գերմանիայի Դաշնություն 2015
Միջմշակութային կառավարում և հաղորդակցություն, վկայական

Յաղե Համալսարան, Գերմանիայի Դաշնություն 2014
Կայուն տուրիզմ և զբոսաշրջության ուղղությունների կառավարում, վկայական

Երևանի Պետական Համալսարան 2010, մայիս
Դասախոսների որակավորման բարձրացման դասընթաց, հավաստագիր

Հայաստանում Ֆրանսիական Համալսարան Հիմնադրամ 2006 - 2008
Բիզնեսի կազմակերպում, Մագիստրատուրա

Հայաստանում Ֆրանսիական Համալսարան Հիմնադրամ 2002 - 2006
Առևտուր և մարքեթինգ, Բակալավր

Աշխատանքային փորձ

Շիրակի պետական համալսարան 2016-մինչ այսօր
առաջատար մասնագետ, գիտական քաղաքականության և արտաքին համագործակցության կառավարման կենտրոն

Շիրակի պետական համալսարան 2009- մինչ այսօր
դասախոս, մենեջմենթ, մարքեթինգի հիմունքներ

Սուրբ Ծնունդի հիմնադրամ ի նպաստ Հայաստանի ծնողագուրկ և հաշմանդամ երեխաների և նրանց մանկատների վերանորոգության թելետոնի համակարգող և հաղորդավար 2014 սեպտեմբեր

Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան, 2008 - 2010
դասախոս, բիզնեսի հոգեբանություն

DHL-ի Հայաստանի ներկայացուցչություն 2008 հունվար - մարտ
պրակտիկա, մարքեթինգի և վաճառքի բաժին



«ՇԻՐԱԿԻ Մ. ՆԱԼԲԱՆԴՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ACBA - Credit Agricole Bank

ստաժ, վարկային բաժին, առևտրային վարկերի տրամադրում

ACBA-Credit Agricole Bank

պրակտիկա, մարքեթինգի բաժին

2007 սեպտեմբեր -

դեկտեմբեր

2006 հունվար -

փետրվար

Կարդացվող դասընթացներ

Մարքեթինգի հիմունքներ, մենեջմենթի հիմունքներ, մարքեթինգի կառավարում, կառավարման հոգեբանություն, սոցիալական կառավարում, լոգիստիկայի ընդհանուր տեսություն

Գիտական հետաքրքրությունների շրջանակ

Կազմակերպչական մշակույթի առանձնահատկությունները ՀՀ կազմակերպություններում,

Հրատարակումներ

1. Հայկական գործարարական մշակույթի յուրահատկությունների բացահայտումը՝ Ֆ Թրոմփենաարիս մեթոդաբանությամբ, Հանրային կառավարում, 2017, 2, 33-40
2. Հայաստանի առևտրային կազմակերպությունների ազգային գործարար մշակույթի առանձնահատկությունները ԳԼՈԲ մեթոդաբանությամբ, Ֆինանսներ և էկոնոմիկա, 2017, 1-2 (197-198), 21-24
3. Ազգային մշակույթի կարևորությունը ՀՀ և միջազգային առևտրային կազմակերպություններում, Ֆինանսներ և էկոնոմիկա, 2017, 1-2 (197-198), 128-130
4. Միջմշակութային կառավարման առանձնահատկությունները ՀՀ առևտրային բանկերում, <Այլընտրանք> գիտական հանդես, 2015, #3, 142-152
5. Կառավարման մշակութային առանձնահատկությունները անդրկովկասյան երկրներում, <Այլընտրանք> գիտական հանդես 2016, #1, 416-424
6. Շիրակի մարզի թանգարանների կառավարման խնդիրները և լուծման ուղիները, Տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ և կառավարում, 2014, 148-156
7. Ինտելեկտ քարտեզի կիրառման առանձնահատկությունները կառավարման ոլորտում, ԳԱԱ ՇՀՀ կենտրոնի «Գիտական աշխատություններ», 2013, XV, 116-120
8. Կառավարման գործընթացում կազմակերպչական հաղորդակցության որոշ մոտեցումների դիտարկումները ԳՊՄԻ, Թ. Սիմոնյան, Հանրապետական գիտական նստաշրջանի նյութեր, նվիրված ՀՀ անկախության հռչակագրի ընդունման 20-ամյակին, Վան-Արյան, Գյումրի, 2011 էջ 242-245
9. Միջմշակութային կառավարման արդիականությունը շուկայական հարաբերություններում, ԳԱԱ ՇՀՀ կենտրոն, միջազգային ութերորդ գիտական նստաշրջանի նյութեր, 2010, 292-298
10. Կառավարման հոգեբանության հիմնախնդիրները Շիրակի մարզի առևտրային կազմակերպություններում ԳԱԱ ՇՀՀ կենտրոնի «Գիտական աշխատություններ», 2010, XIII էջ 168-174

Անձնական տվյալներ /ընտանեկան դրությունը, հեռախոսահամար, էլեկտրոնային հասցե/

Էլ հասցե sahakyanani@mail.ru