

УДК 701

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

DOI 10.54151/27382559-2021.2б-103

КРЕАТИВНОСТЬ И ТВОРЧЕСТВО

Куразян О. Э.

В статье рассматривается понятие креативности, креативного мышления и творчества, проводится сопоставление данных понятий, выявляются взаимосвязи, общности и различия. На основе анализа востребованности в современном обществе новых личностных качеств и навыков выявляется важность развития креативного мышления.

Ключевые слова: креативность, креативное мышление, творчество, востребованные навыки.

Современное общество вовлечено в процессы глобализации рынка и усиления конкуренции. Нужно быстро реагировать на изменения, применять нестандартные решения, генерировать новые оригинальные идеи. Общество нуждается в необычных решениях знакомых задач, в новых подходах к решению известных и исследованных, казалось бы, проблем, а также в новых способах поведения в типичных ситуациях. Согласно данным Всемирного экономического форума [The Future of Jobs](#), более трети навыков, которые работодатели по достоинству оценят в 2020-ых годах, ещё в 2015-м считались не очень важными [5]. Причина такой переориентации — скорость развития технологий. Эксперты полагают, что роботы все больше заменят существующие профессии, но лишь возьмут на себя часть автоматизированных задач. Людям же, чтобы продолжать двигаться по карьерной лестнице, придётся развить в себе новые навыки и знания.

Навыки, которые будут востребованы в ближайшее десятилетие:

1. Комплексное решение проблем

Этот навык позволяет обнаружить проблему, выявить её источник, понять, какие у происшествя могут быть последствия. И главное, что

специалист, обладающий этой способностью, может прогнозировать, какие потенциальные неприятности поджидают проект, и предотвратить их. По мнению экспертов, в 2020-ых годах умение комплексно решать проблемы потребуется на 36% рабочих мест.

2. Критическое мышление

Технологии совершенствуются. В 2018 году искусственный интеллект впервые обошёл [Alibaba and Microsoft AI beat human scores on Stanford reading test](#) человека в Стэнфордском тесте на чтение и понимание прочитанного [6]. Однако растущие возможности робототехники только увеличивают потребность в людях, которые могут критически мыслить. Именно человек должен оценивать, насколько оптимально и этично используется технология и как её откалибровать, чтобы она приносила пользу.

3. Креативность

Разработка Microsoft [Microsoft AI can draw objects based on detailed text descriptions](#) научилась рисовать картинки на основе текстового технического задания [7]. Очевидно, это только начало, поэтому потребность в простых исполнителях уменьшается. Зато в творческих людях, которые будут генерировать идеи и нестандартно подходить к задачам, работодатели будут крайне заинтересованы. Об этом говорят и результаты опросов ВЭД: в 2015 году креативность была лишь на десятом месте в рейтинге востребованных навыков.

Что же такое «креативность»? Креативность – слово, которое сегодня у всех на устах. Многие уверены, что это качество в современном мире просто необходимость, однако, **как** и **чем** его измерять, точно не знает никто.

Известный психолог Маслоу считает, что креативность – фундаментальная характеристика человеческой природы, это потенциал, данный каждому человеку от рождения. У каждого из испытуемых Маслоу обнаруживал ту или иную форму креативности, которую можно назвать оригинальностью, изобретательностью или творческой жилкой. По мере социализации большинство из нас утрачивает способность к невинному и наивному восприятию жизни, очень немногие люди выносят ее из детства или, уже повзрослев, вновь обретают ее. Креативность не обязательно проявляется в музицировании, стихосложении или занятиях живописью. Это скорее особый способ мировосприятия, особый способ взаимодействия с реальностью [8].

Тереза М. Амабайл в своей работе “Как убить творческую инициативу” выделила три основных элемента креативности:

- компетенция (наличие базы знаний, опыта, навыков);
- творческое мышление (использование методов креативного мышления, изобретательность, гибкость, настойчивость);
- мотивация (внутренняя и внешняя). Внутренняя мотивация – личная заинтересованность в решении задачи, настойчивое желание применить знания, самореализоваться. Внешняя мотивация – продвижение по службе, материальная заинтересованность [1, 9].

Разработкой проблемы развития креативного мышления успешно занимался автор бестселлера «Рождение новой идеи», американский исследователь Э. Де Боно. Он разработал целостную программу развития и формирования креативного мышления, во-первых, *единство логики и мышления*; во-вторых, *единство позитивности, гармоничности и продуктивности*. Третьим необходимым компонентом является *радость саморазвития* [3, 62].

Креативное мышление востребовано в бизнесе, науке, культуре, искусстве, политике — словом, во всех динамичных жизненных областях, где развита конкуренция. В этом и заключается ее ценность для общества. Например, предпринимателям креативность позволяет увидеть перспективу там, где казалось бы ее уже давно нет. Если определенная ниша заполнена конкурентами, они могут придумать что-нибудь новое. Писателям креативные способности позволяют находить оригинальные сюжеты, от чтения которых трудно оторваться. Психологам креативность помогает изобретать новые методы коммуникации с клиентами. Креативность ученых является важным фактором человеческого прогресса. Таким образом, большинство профессий в современном мире нуждаются в креативности, в активизации творческого начала. Креативное мышление проявляется в разнообразных формах. Это и научные открытия, и предпринимательство, и технические изобретения, и создание произведений искусства, и отношения с людьми, и государственное управление.

Но именно **креативность и творчество** идут рука об руку.

Когда заходит разговор про развитие креативности, то непременно всегда возникает вопрос: насколько креативность и творчество одно и то же? Потому как суть вроде бы одинакова, но все же чувствуются различные смыслы. Слово «креативность» является неологизмом, оно

пришло в нашу речь из английского языка, и является дословным аналогом слова creativity. Если посмотреть перевод слова creativity, у него есть два основных значения: **творчество** – как процесс, и **креативность** – как свойство личности.

Креативное мышление часто называют также творческим, но творчество и креативность – не одно и то же. Творчество – это процесс создания нового путём озарения: получение какого-то продукта мыслительной деятельности, при котором проявляются эмоционально-личностные качества творца. Многие исследователи называют творческое действие неподвластным контролю, бессознательным актом, или ничем не стимулированной активностью мозга, которая проявляется в стремлении выйти из «зоны комфорта» [2, 124]. Для акта творчества характерна внезапность, спонтанность, которая связана с внешними обстоятельствами и личными переживаниями.

Креативность же – это способность личности создавать и находить новые оригинальные идеи, отклоняясь от принятых схем мышления успешно решать стоящие задачи нестандартным образом. Креативное мышление опирается на изобретательское искусство и открытия в разных областях знаний. Оно ломает стереотипы, смело сочетает несочетаемое, опирается на алгоритмы и создаёт на этой основе нечто совершенно новое или решает нерешаемые, казалось бы, задачи. Вне креативности творчество невозможно. Креативность можно назвать технологией организации процесса творчества. Креатив может опережать творческий процесс, задавая ему направление, но не всегда сопутствует ему.

Таким образом, креативность – *одна из черт* творческого мышления. Творчество всегда первично, но креативность позволяет достичь конкретной цели. В процессе креативного мышления главным компонентом является некоторый прагматизм. Имеется в виду понимание уже на начальном этапе конкретной цели (зачем нужно это создавать), назначения (для кого это нужно), путь решения (как это сделать), и, собственно, предмета (что для этого нужно). Если креативность играет решающую роль в процессе генерации творческих идей, то их восприятие и воплощение зависят от когнитивных способностей. Благодаря пластичности мозга, мы можем развивать свои познавательные способности, тренировать и совершенствовать память и внимание, восприятие и мышление.

Есть довольно меткое сравнение креативности с множителем, используя который, мы всегда будем на шаг опережать остальных, ведь креативное мышление даёт преимущество в любой сфере нашей жизни. Креативность есть в каждом из нас. Чтобы убедиться в этом, достаточно понаблюдать за детьми.

Детская фантазия безгранична, взгляд на привычные нам вещи и явления свеж и оригинален. Реалии жизни, необходимость укладываться в обязательные рамки и стандарты приводят к тому, что вместе со взрослением постепенно снижается способность или желание мыслить нестандартно, которая, возможно, объясняется неостребованностью этой способности. «Школа и общество приучают нас к мысли о том, что наши способности ограничены. У нас крадут доверие к творческому духу к самим себе. Хотя почти каждому с рождения присущ высочайший уровень воображения, интуиции и интеллекта, многих людей просто не учат пользоваться этим богатством, которое со временем утекает сквозь пальцы. Педагоги, близкие и друзья навязывают нам ограниченный взгляд на наши способности» [4, 344].

Конечно же, для того, чтобы в будущем реализовать свои креативные идеи и проекты, нам не обойтись без овладения знаниями, без развития интеллекта и базовых позывательных способностей, которые поддаются тренировкам. Совершенствовать внимание и память, восприятие и мышление можно в том числе с помощью развивающих игр. Кроме того, исследования американских психологов (Коган Н., Воллах М.) доказывают, что от соотношения интеллекта и креативности зависят и поведение человека, и самооценка, и его адаптация в обществе.

«Креативное мышление – не профессиональная деятельность, а способ создать и укрепить связь с жизнью. Творчество заключается не только в том, чтобы написать картину, сочинить роман или построить дом. Главное – создать самого себя, свое яркое будущее и реализовать те возможности, которые вы упускали раньше» [4, 201].

ՎՐԵԱՏԻՎՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԱՐԱՐՉԱԳՈՐԾՈՒԹՅՈՒՆ

Չուրազյան Օ. Է.

Հոդվածը ուսումնասիրում է կրեատիվության, ստեղծագործ մտածողության և արարչագործության հասկացությունները, համեմատում է դրանք, բացահայտում հարաբերությունները, ընդհանրություններն ու տարբերությունները: Ժամանակակից

հասարակության մեջ նոր անհատական որակների և հմտությունների պահանջարկի վերլուծության հիման վրա բացահայտվում է ստեղծագործական մտածողության զարգացման կարևորությունը:

Բանալի բառեր. ստեղծագործականություն, ստեղծագործ մտածողություն, արարչագործություն, պահանջված հմտություններ:

CREATIVITY AND CREATION

Kurazyan O. E.

The article examines the concept of creativity, creative thinking and creation, compares these concepts, identifies relationships, commonalities and differences. Based on the analysis of the demand for new personal qualities and skills in modern society, the importance of the development of creative thinking is revealed.

Keywords: creativity, creative thinking, creation, in-demand skills.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амабайл Т. М. “Как убить творческую инициативу”, сборник Креативное мышление в бизнесе. (Серия: «Классика Harvard Business Review») Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс. 2006. 228 с.
2. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей М.: «Академия»> 2002. 320 с.
3. Де Боно Э. Рождение новой идеи. М., Издательская группа "Прогресс". 1976. 114 с.
4. Джадкинс Р. Искусство креативного мышления. М., Азбука. 2016. 432 с.
5. http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf (22.09.2021)
6. <https://www.engadget.com/2018-01-15-alibaba-microsoft-ai-beat-humans-stanford-reading-test.html> (22.09.2021)
7. <https://www.engadget.com/2018-01-18-microsoft-ai-draws-images-from-detailed-text.html> (22.09.2021)
8. <http://www.neopsychology.ru/neops-1214.html> (22.09.2021) А. Маслоу. Самоактуализирующиеся личности

Сведения об авторе

Куразян О. Э. – кандидат педагогических наук

Ширакский государственный университет, ИО зав. кафедрой Искусств

Эл. почта: ofelyakurazyan@gmail.com

Поступила в редакцию 17.09.2021

Прошла рецензию 15.12.2021